



## 透明度政策

Cube认为透明操作很重要。因此，Cube制定了透明度政策如下：

- 1) Cube将通过五家全球公认和可信的会计事务所的表决，获得公平的审计。
- 2) Cube将发布月度运营和财务报告，与其贡献者分享公司的运营状况。
- 3) 在招聘新员工如开发人员时，Cube将实施验证过程，全面检查应聘者的档案，并根据其能力制定奖励政策。
- 4) 严格管理公司的预算，使公司在超过三年的经营中无需额外经费。

## 提供给贡献者的报告

- 1) Cube将发布月度报告以分享公司重要的更新。
- 2) Cube必须立即通过电子邮件分享重要事项。

## 代币评估政策

为了保护其贡献者并为他们提供更好的利益，Cube将按如下方式运作：

- 1) Cube的执行经理受到锁定系统的约束，这意味着他们在一年内无权做代币销售。锁定政策旨在确保执行经理只有在公司发展足够的时候才能获得合适的奖励。
- 2) Cube要严格控制预算的使用，稳定增加Cube代币的价值。初始预算至少有三分之二必须在经过一年的资助之后仍然存在。在任何单一事件中使用超过三分之一的初始预算需要董事会和参与投票的贡献者中有至少一半作出批准。

## 贡献细节

贡献期将于2017年12月1日开始。愿意为Cube开发做出贡献和支持的个人可以通过向指定地址发送以太坊来实现。

贡献者将以每个以太坊兑换1000个Cube代币的比率来创建。每个以太坊兑换 Cube的创建速率将在贡献期间保持不变。

缴费期限将持续到2018年3月15日，或达到上限。贡献者收到的魔方将在捐献期结束后七天内转移。

## Cube的估价管理

Cube的商业模式始终是建立在创造高实际收入。盈利模式涉及短期和长期的混合模式，以保持高估值。

Cube是一家技术公司，拥有最高的生产技术水平，其他竞争对手亦无法比拟。Cube垄断以区块链为基础的安全平台市场。这种独家地位可以使公司的价值最大化。

## Cube的未来方向

由于Cube是一家以区块链为基础的汽车安全技术公司，Cube的客户基本上都是主要的汽车制造商和加入新型自动驾驶汽车市场的公司，如谷歌、优步和德尔福。

如果上述客户之一建立协同效应并打算高价收购公司，Cube可以通过出售公司来为其贡献者提供利益。

一旦确定公司会出售，当时或将来贡献者拥有的Cube代币将被更换为被收购公司的股票或是按收购金额支付现金。