

[CUBE 사업진행 상황 및 일정 사항 안내]

1. 사업소개

현재 큐브는 크게 3개의 사업부로 나뉘어져 있습니다. 큐브는 현재 3가지 사업을 동시에 진행중에 있습니다. 어떤 사람들은 왜 동시에 이렇게 많은 사업을 동시에 하냐고 문제를 제기하는 분도 계시지만 더 많은 큐브의 매력적인 서비스는 더 크게 큐브의 가치를 올릴 것입니다.

- 1) 모빌리티데이터사업과 큐브박스 사업부
- 2) 큐브카 카쉐어링 사업부
- 3) 자율주행차(커넥티드카) 보안 사업부

각각의 사업은 따로 진행되는 것이 아닙니다. 현재 함께 아이디어를 공유하고 있으며 서로가 서로에게 필요하며 시너지를 내는 방법으로 진행되고 있습니다. 자세한 사항은 아래와 같습니다.

1) 모빌리티데이터사업과 큐브박스

i) 시장분석 및 현재상황

현재 구글, 아마존, 티맵 등 여러 대기업들이 이용자들의 이동데이터를 방대하게 수집하고 이를 이용해서 많은 수익을 창출하고 있지만, 정작 데이터를 만들어내는 이용자들에게는 적절한 보상이 이루어지지 않고 있으며, 이용자들이 자신의 데이터가 쓰이고 있는지조차 인지하지 못하고 있는 경우가 대부분입니다. 또한 이러한 방식으로 데이터를 수집하기에 각 데이터 수집시기에 각각의 자동차의 상태에대한 깊이있는 데이터를 수집하기가 어려운 상황입니다. 또한 유럽에서 발표된 강력한 개인정보보호 정책인 GDPR*로 인해 이러한 개인정보를 앱을 이용하여 무분별하게 데이터 수집을 하는 방법이 점차 어려워질 예정입니다.

*GDPR (General Data Protection Regulation)

유럽 연합 의회에서 공표되었으며, 2018년 5월 25일을 기점으로 발효된 강력한 개인정보 보호 정책입니다. 한국의 "개인정보 보호법"과 유사점이 많습니다. GDPR은 정보 주체가 본인의 데이터 처리 관련 사항을 제공 받을 권리를 보장해주는 법안입니다. 개인정보 사용을 통보 받을 권리, 열람

할 권리, 정정 요청 할 권리, 삭제 요청 권리, 처리 제한 요청 권리, 데이터 이동 권리, 처리 거부 요청 권리 등이 포함되어 있습니다.

GDPR에 관한 자세한 설명: https://www.kisa.or.kr/business/gdpr/gdpr_tab1.jsp

앞으로의 자동차들은 모두 정보를 공유하는 커넥티드 카 시대가 올 것 입니다. 또한 이러한 정보들은 맥킨지*보고서**에도 나와있듯이 엄청난 가치(2030년까지 1조 5000억 달러, McKinsey 보고서 중)를 지니게 될 것입니다. 다만 이러한 정보가 해커들에 의해 탈취되고, 조작된다면 이는 미래사회에 아주 큰 위협이 될 것입니다. 때문에 이러한 상황으로부터 운전자와 보행자를 보호하고, 개인정보를 보호하며, 생성된 정보들에 대한 정당한 가치를 지불하고, 효율적으로 정보를 이용하고 활용하여 사회에 도움이 될 수 있도록 하기 위해 이러한 프로젝트를 시작하게 되었습니다.

*McKinsey

McKinsey&Company

맥킨지 (McKinsey & Company)

웹사이트: <https://www.mckinsey.com/>

맥킨지는 사설, 공립 및 사회 부문 등 다양한 기관에 서비스를 제공하는 글로벌 경영 컨설팅 회사입니다. 관련부분에서 세계 최고의 서비스를 거의 100년의 컨설팅 경험을 통해 세계적으로 수위를 다투는 규모와 서비스를 자랑합니다. 1926년 창립되었으며 120여개국을 걸쳐 27000여명의 직원이 있습니다.

**McKinsey Report

<https://cubeint.io/files/Monetizing-car-data.pdf>

요약본: <https://cubeint.io/files/Creating value from car data.pdf>

ii) 기본적인 아이디어

큐브 인텔리전스에서는 이러한 데이터를 체계적으로 수집하고 이에 대한 보상을 데이터 제공자(이하 이용자)에게 큐브 토큰(AUTO)을 통해 보상합니다. 또한 토큰뿐만 아니라 자동차의 상태, 상

태에 따른 가이드 등 여러 정보(예: 속도, 냉각수온도, 토크, 자동차 이상 체크 등)를 제공하여 이용자들이 더욱 편리하게 자동차를 이용할 수 있도록 합니다. 데이터가 필요한 기관들은 시장에서 큐브 토큰을 매입하여, 데이터에 대한 대가로 지불합니다. 정보의 수집은 CUBE Box, 핸드폰 어플리케이션 등을 통해 이루어지며, 확보할 수 있는 400여가지의 데이터 중 필요한 데이터들을 수집하며, 수집하는 데이터의 범위는 향후 확장 가능합니다. CUBE는 자동차 데이터 시장의 에코시스템을 구축하여 자동차데이터 분야의 빅데이터 기업이 될 것입니다.

iii) 토큰경제

정보가 필요한 기관은 정보에 대한 대가로 큐브 토큰을 지불해야 합니다. 정보의 소비자가 많아지고 지불의사가 많아질 수록 더 많은 정보를 더 높은 가격을 지불하여 구매하게 됩니다. 또한 큐브의 수량이 정해져 있으며*, 지속적으로 데이터가 축적된다면, Data/Token의 Ratio가 올라가게 됩니다. 즉, 하나의 큐브 토큰의 가치가 담담하게 되는 데이터가 많아지게 됩니다.

Fiat Price/Data Ratio가 올라가고 Data/Token Ratio도 상승하게 되어, 정보를 필요로 하는 사람과 그들의 지불의사가 많아질수록, 점차 Fiat Price/Token Ratio가 상승하게 됩니다.

*큐브 토큰의 수량은 현재 정해져 있고, 무상으로 큐브 토큰의 수를 늘릴 계획이 없습니다.

iv) 진행상황

현재 7월 16일 밋업과 함께 하드웨어와 앱의 런칭행사가 있었습니다. 하드웨어(큐브박스) 초판물량 5000개를 생산하였으며, 3만원의 가격으로 매주 일정 물량 회원들에게 판매가 되고 있습니다. 지금까지는 풀리는 물량은 모두 매진(완판) 되었습니다. 어플리케이션은 안드로이드용으로 출시되었고 조만간 iOS용으로도 출시될 예정입니다. 사업적으로는 완성차 회사들과 여러 차례 미팅을 가졌으며, 독일의 e&co와 함께 일을 진행해 나가고 있습니다. 한국의 국토부 등 여러 정부기관과도 수차례 미팅을 가졌으며, 한국의 메이저 보험사 중 하나인 MG손해보험(새마을금고)과도 계약을 체결하였으며, 보험 상품개발에 대해 토의 중입니다. 또한 여러 정비사들과도 미팅을 진행 중입니다. 앞으로도 여러 파트너사들과 사업을 더 확장해 나갈 것 입니다.



Pic 1 Cube box



Pic 2 Cube with e&co.



Pic 3 Cube with e&co. 2



Pic 4 Cube with MG 손해보험

vii) 경쟁우위

a. 스타트업 특유의 유연성으로 빠르게 사업을 진행해 나가고 있습니다. 현재 몇 개의 메이저 완성차회사의 요청으로 미팅을 진행하였으며, 초청을 받아 미팅 및 강연을 한 사례도 있습니다. 대한민국 국토교통부 산하 연구소와 개발위탁계약을 체결하였고, 서울시의 Maas 사업 계약을 체결하였습니다. 서울시와는 새로운 사업 또한 진행중에 있으며, 산업자원부에서도 저희 회사를 방문하여 미팅을 하였습니다. 한국 정부기관에서도 블록체인 우수 응용 사례로 평가하고 있어서, 파트너사를 구하는데 경쟁력이 있습니다.

b. 자동차 데이터 사업은 다른 블록체인 회사들은 향후 1년이후 또는 1년내 상용화 하겠다고 발표하고 있으나, CUBE는 이미 상용화 준비의 막바지 작업을 하고있는 상태이므로 경쟁력에 있어서 상당한 격차가 있습니다. CUBE팀은 이 사업의 경우 이미 삼성화재와 70억 규모로 애니넷이란 이름으로 사업을 성공적으로 마친 경험이 있으므로 기술적, 사업적 격차가 큼니다.

c. 다른 스타트업 외의 완성차 업계의 경우, GDPR을 준수하며 사업을 진행하는데 어려움이 있습니다. CUBE는 자체적인 개인정보 관련 프로토콜과 알고리즘, 그리고 높은 보안수준과 SI를 이용한 효율적인 데이터 관리를 통해 이러한 이슈들을 해결하여 줍니다. 정보 제공자는 정당한 대가를 받으며 정보를 제공하고, 원하는 정보만 제공을 할 수 있습니다. 정보소비자는 정보제공자의 권리를 존중해주며, GDPR에 따른 개인정보 침해의 걱정없이 원하는 데이터를 효율적으로 수집할 수 있습니다. 때문에 완성차 회사의 경우 직접적인 데이터 수집보다는 큐브 인텔리전스와의 파트너십을 선호하게 될 것입니다.

viii) 앞으로의 비전

'Market place of mobility data'

현재 자동차데이터 수집 뿐만 아니라, 대중교통, 도보 정보 등의 이동데이터를 수집하여 이동에 관련된 통합적인 데이터베이스를 구축하고 이곳에서 코인경제가 돌아가게 하는 것이 큐브 인텔리전스의 장기적인 목표 중 하나입니다. 이러한 비전에 대해 독일의 e&co와 함께 장시간 토론 하였으며, 이를 구체화시키는 방안을 논의 중입니다.

위의 데이터사용 예시 항의 정비소 예시처럼 데이터를 활용하여 기존에 불편하던 부분에 대하여 서로 이익을 얻고 효율적인 시스템을 만드는 것 또한 저희들의 목표입니다. 이러한 목표들을 점점 구체화 해 나갈 것 입니다.

CUBE AI: 데이터를 수집만 한다면 그 데이터는 아무것도 할 수 있는 것이 없을 것 입니다. 이러한 데이터는 적절히 분석되고 가공되어야 여러 분야에서 응용될 수 있을 것입니다. 데이터가 필요한 기관에서 직접 이러한 역할을 할 수도 있지만, 장기적으로 큐브인텔리전스에서도 이러한 데이터 분석 및 응용을 해 나갈 예정입니다. 즉 단순히 데이터만 수집하는 업체가 아닌 이 데이터를 활용할 수 있는 사업을 구상 중 입니다. 현재 큐브팀의 연구팀과 외부 연구기관이 함께 이러한 사업에 대해 논의를 진행 하고있습니다. 데이터는 텐서플로우 등 AI를 이용하여 연구가 이루어 질 것이고, 이를 통해 다양한 분야에서 이용될 수 있도록 할 계획입니다.

2) 큐브카 카셰어링

큐브카는 블록체인 기반 p2p 카셰어링 서비스를 세계적으로 진행 할 계획입니다. 최초 서비스는 본사가 있는 영국에서 진행할 계획입니다.

큐브팀은 이전에 '그린카'라는 한국 최초 카셰어링 회사를 창업하여, 회사의 가치를 키운 후 매각을 한 경험이 있습니다. 현재 '그린카'는 글로벌 기업인 '롯데'가 소유하고 있으며, 5000여대의 자동차를 운영 중입니다. 큐브팀은 이러한 카셰어링 사업에 대한 충분한 경험과 노하우를 가지고 있으며, 이 사업을 잘 수행해 나갈 수 있는 우수한 인재들을 추가적으로 영입하고있습니다. 이전의 경험에 새로운 아이디어를 더하여 새롭고 이로운 시장을 개척할 것입니다.

큐브카는 p2p 카셰어링입니다. 그럼 p2p 카셰어링이란 어떤 장점이 있는 것일까요? 현재 자동차의 95%는 주차장에 주차가 되어 있고, 실제 도로에서 운행되는 자동차는 전체 자동차의 5%에 해당합니다. 주차공간을 활용하고 유휴자원을 활용하기 위해서는 주차장에 서있는 95%의 자동차가 공유가 되어야 합니다.

따라서 큐브는 이렇게 개인과 개인이 자동차를 빌려주고 같이 공유해서 쓸 수 있는 카셰어링을 만들고 있습니다.

큐브 토큰은 두가지면에서 활용이 됩니다. 첫째로 큐브 토큰을 사용하면 더 좋은 조건으로 카

쉐어링을 이용하도록 함으로써 큐브 토큰의 가치를 높입니다. 두번째로 큐브카에 큐브박스를 장착함으로써 카쉐어링 사용자가 생성하는 데이터를 판매해줌으로써 더 낮은 가격으로 카쉐어링을 이용하도록 해줍니다. 이외에도 등록된 차량의 정비, 관리, 보험, 사용자가 이용하는 드라이브 스루 등 다양한 영역에서 큐브 토큰이 사용될 수 있도록 할 예정입니다.

이런 질문이 생길 수 있습니다. 누가 내가 쓰는 차를 빌려주겠냐는 것입니다. 큐브의 카쉐어링 비즈니스 모델은 airbnb가 집을 빌려주는 모델과 비슷한 면이 있습니다. 예전에 누가 내 집을 공유하겠어 라고 생각했지만, 전세계적으로 집을 공유하겠다고 내놓은 사람들은 수요를 능가하고 있습니다.

현재 카쉐어링의 가장 큰 문제는 자동차 관리 입니다. 기존의 카쉐어링을 사용해본 사람들이 누구나 느꼈겠지만 관리가 잘 되지않거나 누군가 흡연을 하여 냄새가 나거나 흠이 나 있는 차들이 많습니다. 이는 이용자의 쾌적도를 떨어뜨립니다. 또한 카쉐어링 차량은 데이트를 하는 용도로 쓰이는 경우가 가장 많은데 이경우 이러한 차량은 적합하지 않습니다.

또한 자동차를 긁거나 파손시켜도 운전자가 보고를 하지 않는 경우가 대부분이라 카쉐어링 회사들의 적자의 대부분이 이런 차량수리비가 대부분입니다.

큐브카의 p2p방식은 이런 문제를 해결합니다. 개인과 개인간 빌려주는 것이므로 책임소재가 명확해서 회사가 불필요하게 차량수리비로 지출을 하지 않습니다. 또한 각차의 주인이 있으므로 차량 관리가 비교적 수월하게 이루어지며, 각 차량은 평점으로 관리되어 사용자가 더 깨끗하고 안락한 차량을 빌릴 수 있습니다. 금연차량에서의 흡연을 방지하기 위해 흡연차량도 따로 운행될 수도 있습니다.

현재 큐브카 사업은 카쉐어링을 스타트업 단계에서부터 진행해 성공시켜본 경험이 있는 팀원들과 현장에서 잔뼈가 굵은 팀원들이 합작하여 빠른 속도로 진행해나가고 있습니다. 이들의 경험과 노하우를 살리고, 이전에 아쉬웠던 점을 보강하여 더욱 뛰어난 서비스를 만들어 제공할 예정입니다.

3) 자율주행차(커넥티드카) 보안 사업

저희 큐브의 장기적인 핵심사업은 자율주행차 Security 사업입니다. 2020년부터 유럽에서 생산되는 모든 차는 (아마 전세계 생산차량중 50%이상) 커넥티드카가 되어야 합니다. 따라서 해킹을 방지하는 security 는 아주 중요한 요소 입니다.

CUBE는 블록체인의 기술을 기반으로 하는 자동차 보안 기술을 개발하고 있습니다. 현재는 블록체인 layer와 deep learning을 통한 AI layer두가지를 동시에 개발 진행하고 있습니다.

저희가 현재 블록체인 layer의 1차버전은 Secret Sharing에 의한 key refreshment, Merkle Tree (HashTree)기반 효율적이고 무결한 전송으로 요약할 수 있습니다. 큐브의 security 전송방법은 비

잔틴 중개인이 있을 때조차도 신뢰할 수 있고 시크릿 하게 전달을 보장하는 방법입니다. 우리 솔루션의 핵심은 해독 키를 안전하게 전달하기 위한 secret sharing 을 가능하도록 하는 것입니다.

비잔틴 중개인이란, 서로 짜고 메시지를 탈취 및 위변조를 시도하는 악의적 중계노드를 의미합니다. Cube의 시큐리티 기술은 이러한 악의적인 비잔틴 중개인이 있더라도 불구하고, 무결하게, 효율적으로 자동차회사 또는 iot로부터 자동차로 데이터를 전송하는 기술이라고 할 수 있습니다. 이 기술은 반대로 자동차에서 다른 iot 쪽으로 데이터를 전송 할 때도 적용됩니다.

특히 cube 의 security 는 비잔틴 중개인이있는 상황에서도 다음 요구 사항의 만족을 보장합니다. 첫째, 전송하는 데이터가 손실없이 자동차에게 전달되도록 합니다 (신뢰성 요구 사항). 둘째, 구독자 또는 비잔틴 브로커가 액세스 권한없이 기밀 메시지에 액세스 할 수 없도록 합니다 (기밀 요구 사항).

지금까지의 자동차의 보안은 네트워크의 보안에 대하여 매우 취약한 상태이며, end point 에서만 일반적으로 복제 및 암호화 기술을 사용합니다. 이미 나와있는 네트워크 암호화 기술을 사용한다고 하더라도 일반적인 복제 및 암호화 기술을 사용할 수 밖에 없습니다. 그러나, 이러한 작업들은 비잔틴 중개인들에 의해 해독 키가 손상되고 남용될 가능성이 있습니다. 비잔틴 중개인은 관심있는 가입자가 게시 메시지의 암호를 해독하지 못하도록 키를 삭제할 수 있습니다. 손상된 키 사용 비잔틴 중개인은 비공개 게시 메시지를 해독하고 승인되지 않은 가입자에게 공개 할 수 있습니다. 비잔틴 브로커는 암호화 된 메시지와 암호 해독 키를 간단히 삭제할 수 있습니다. Cube 는 이러한 위험을 secret sharing 기법을 적용해서 해결하고 있습니다.

Cube 는 pub/sub secret overlay 에 chain 이 된 복제된 브로커들의 그룹에 대하여 secret sharing 을 적용하는 기법을 개발하고 있습니다. cube 솔루션에 대한 높은 수준의 개요를 제공하기 위해 브로커 복제본 (broker replicas)은 먼저 게시자와 가입자 간의 종단 간 경로를 따라 배치됩니다. 게시자는 비밀 공유 구성표를 사용하여 암호 해독 키를 분할합니다. 우리가 *secret sharing 이*라고 부르는 암호화 된 게시 메시지와 함께 전파됩니다. Secret sharing 이 생성되어 원래의 암호 해독 키가 비잔틴 브로커에 의해 재구성 될 수 없는 방식으로 복제 브로커에 전달됩니다. 이 방법을 사용하면 기밀 게시 메시지가 유출되는 것이 안전합니다. 복제본은 해커가 데이터와 키를 삭제하거나 허가 받지 않은 제 3 자에게 데이터를 보내는 것을 막는 데 사용됩니다.

Cube 의 방법은 pub / sub 오버레이에 더 많은 브로커를 추가함으로써 성능 오버 헤드를 증가시킬 수 있습니다. 따라서 우리는 주어진 브로커 복제본을 가장 효율적인 방법으로 활용하려는 도전에 직면 해 있습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 Pub / Sub 오버레이 관리자가 유연하게 정의 할 수 있는 안정성 및 성능 기준을 기반으로 브로커 복제본을 동적으로, 전략적으로 할당하기 위한 프레임 워크를 만들고 있습니다.

자율주행차의 상용화는 시간이 걸릴 수 있습니다. 때문에 우리는 이러한 기술을 앞으로 몇 년 후 일상화될 커넥티드카에 먼저 적용하여 경쟁력을 쌓을 예정입니다. 다만 그러한 시장이 형성되기

까지도 시간이 걸립니다. 저희들은 다가올 커넥티드카 시장을 준비함과 동시에 회사의 지속적인 성장을 위하여 실제로 사업을 진행하여야 합니다. 또한 향후 이러한 보안사업과 시너지를 낼 수 있는 사업을 하여야 합니다. 이를 위해 큐브인텔리전스는 모빌리티데이터 사업과 카쉐어링 사업을 함께 진행하고 있으며, 이를 통해 블록체인, 토큰시장의 경험을 쌓고 큐브 토큰의 경제를 미리 활성화 시켜 놓으려 합니다. 따라서 저희는 모빌리티데이터사업, 카쉐어링사업을 먼저 사업화 시키며 동시에 자율자동차보안사업을 사업화할 수 있도록 미리 준비해두는 전략을 선택하였습니다.

2. CUBE의 Road map 진행상황 (2017~2018)

2017년말 작성된 로드맵으로 현재 차질없이 로드맵 대로 진행되고 있으며 로드맵에 추가적으로 큐브 토큰의 가치를 높일 수 있는 여러가지 사업이 동시에 진행 중입니다.

Q4 / 2017

Reservation Sale (완료)

Q1 / 2018

Pre-Sale (완료)

Casual meet-up (완료)

Regular Sale (완료)

Formal meet-up in Seoul, South Korea (2회 완료)

Token Distribution (완료)

Exchange Listing (완료: OKEX, HitBTC, Bitforex)

Q2 / 2018

Major Contract Announcement

{완료: e&co, MG손해보험, (주)남성(Dual), Palo alto networks., 국토부 산하 연구소와 협업연구소 지정-4년과제}

Strategic Partnerships and Merchants (완료: 영국 ***회계법인, 영국 GingerMay)

Development of vehicle information collection program using OBD2 (2018. 6월중 완료 예정)

Blockchain Layer Architecture Completion (완료)

Q3 / 2018

Development of Vehicle information APP (완료)

Completion of cube hardware development (완료)

Marketing Progress Report

Q4 / 2018

APP release (완료)

Cube hardware release(완료)

Cube Conference in Tokyo

Annual Report(매달 진행보고서 회원들에게 이메일 공지 중)

3. 큐브의 법률과 회계

현재 큐브는 영국 로펌과 한국 로펌의 자문을 받고 있으며, 법적인 문제가 발생할 수 있는 행정적인 절차는 이러한 로펌들과 상의하여 진행하고 있습니다. 큐브의 회원들이 동의한 약관 등은 모두 이러한 로펌들과 여러 명의 변호사 들과 협의 하에 작성된 것 입니다. 또한 암호화폐 분야 뿐 아니라 큐브의 새로운 사업이 사업을 하려는 곳의 법에 저촉되는 점은 없는지 또한 문제의 여지가 있다면, 이를 해결하는 방법 등에 대하여 대학교를 포함한 여러 법률 연구소에 자문을 받고 있습니다.

또한 큐브의 회계는 세계적으로 가장 권위있는 회계법인중 하나인 PwC에서 복키핑 하고 있습니다. 범위는 Fiat money 뿐만 아니라 암호화폐까지 전체적인 부분을 진행하고 있습니다. 그러므로 큐브인텔리전스의 Fiat money의 쓰임 뿐 아니라 암호화폐의 쓰임 및 이동상황 등 장부내역은 모두 PwC에 보고 되고 있습니다. 때문에 논란이 되고있는 일부 회계가 불투명한 가상화폐 업체들에 비해 회계적으로 투명하게 자금이 집행되고 있습니다. 공신력 있는 기관을 통해 업계에서는 최상위 수준으로 투명하고 정확하고 안전하게 자금이 관리되고있습니다. 이를 통해 큐브는 1) 안전하고 투명하게 자금을 관리하고, 2) 회계상의 실수를 방지하며, 3) 사업파트너 혹은 고객들로부터 신뢰를 얻으며, 4) 혹시 모를 외부적인 감사에 안정적으로 대처할 수 있습니다.

블록체인(암호화폐) 취급사업은 여러 국가에서 아직 법적으로 안정적인 상태가 아니며 따라서 외부적인 감사를 받을 확률이 있다고 판단하고 있습니다. 때문에 저희는 여러 로펌과 법률 연구소, 공신력 있는 회계법인 등으로 안정적인 팀을 꾸려 발생가능한 위험을 최대한 줄여 나가고 있습니다.

4. Whitepaper Link

https://cubeint.io/CUBEWhite_Paper-V1.3.pdf

5. 큐브 협력 회사 소개



a.

e&co.

웹사이트: <https://www.eandco.com/home.html>

독일 자동차 부분 컨설팅 회사로, 이동성 관련 기술 및 벤처 부문 파트너들이 가치 창출을 할 수 있도록 자문을 제공하는 기업입니다. 국제적 규모의 업계 전문가 네트워크를 통해 선진적인 컨설팅 서비스를 제공합니다. 또한 연구 기관(Think Tank)으로서 여러 대학들과 파트너십을 맺어 다양한 논문들과 백서들을 출간합니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCm1nmF8wlsyCT8rPC6E8sqA>



b.

Paloalto Networks

웹사이트: <https://www.paloaltonetworks.com/>

시가 총액 20조 3000억원 (\$18.6 Billion) 규모의 사이버 보안 기업입니다. 150개국을 걸쳐 50,000 클라이언트들을 대상으로 사이버 보안 서비스를 제공하고 있습니다. 최근 사이버 보안의 중요성이 대두되며 급속한 성장을 이루어냈습니다. 구글, 마이크로소프트, PwC 등과 파트너십을 맺었습니다.

오바마 팔로알토네트웍스 동영상

<https://youtu.be/FV7ZKCI0PxU> (0:22 to 0:24)

<https://youtu.be/TDm1RuNqD0s> (한국어자막)



c.

Dual(남성)

웹사이트: <http://www.dualav.com/about/about.php>

지난 50여년간 전자 제품 제조, 수출에 매진한 중견 상장기업이며 현재 "Dual" 브랜드로 북미시장의 자동차 업계에서 시장 지배력을 높여가는 기업입니다. 최첨단 기술력을 인정받아 2010년, 2016년 그리고 2018년에 "Best of Innovation Award"를 수상했습니다. 벤츠에 스마트키를 개발/공급하고있습니다.



International Headquarters

Namsung Corporation

Seoul, Korea



Headquarters

Namsung America, Inc.

Heathrow, Florida



MG 손해보험

웹사이트: <https://www.mgeneralins.com/HO011010DM.scp>

2013년 상호를 MG 손해보험으로 변경했으며, 70년 전통 업계 10위의 보험 기업입니다. 주요 사업은 손해보험 및 재보험 계약 체결, 계약에 의한 보험료의 수입과 보험금 지급을 위한 자산 운용입니다. 다양한 맞춤형 보험 상품 개발을 위한 R&D를 활발히 진행하고 있습니다.

f. 기밀유지 협약 (NDA)

상기 언급한 파트너 외에도 NDA (기밀유지 협약)을 맺어 공개 불가능한 파트너 기업들이 있습니다. 이러한 점 깊은 양해 부탁드립니다.

=====

이 문서의 일부만 임의로 발췌하여 전체 문맥을 훼손하는 악의적인 글을 게시하거나 전달할 시 법적인 책임이 있을 수 있습니다.